



4 Internacional
"WeFarm4EU":
manifiesto por una
Europa sólida con una
agricultura sólida



6 Nacional
Críticas por la
insuficiente rebaja
de módulos agrarios
del IRPF de 2018



20 Empresas
Entrevista a Felipe
Díaz de Bustamante,
creador de Jardines
de Campo Open Day



ESPECIAL EXPOLIVA

Autoregulación oleícola, más que almacenamiento

Si de lo que se trata es de que suban los precios del aceite de oliva en origen, lo mejor es apostar por la autoregulación de la oferta, más que por intentar que la CE abra ahora el sistema de ayudas al almacenamiento privado, para lo cual el precio del "oro verde" tiene que devaluarse aún más y estar durante varias semanas por debajo de los 1,79 €/kilo.

Así lo cree el ministro de Agricultura, Luis Planas, la Junta de Andalucía y el conjunto del sector oleícola, lo que no significa descartar la petición a Bruselas para que actualice, tras una década sin cambios, los bajos umbrales de precios de referencia que desencadenan las ayudas para una retirada coyuntural de aceite del mercado.

Por su parte, el presidente de la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español, Pedro Barato, señaló tras presentar el jueves 8 de mayo las nuevas accio-

Estimación de producción mundial de aceite de oliva. Campaña 2018/19

Países	Producción (Miles t)	(%) s/Total
Grecia	185,0	5,8
España	1.790,0	56,3
Francia	5,5	0,2
Italia	175,0	5,5
Chipre	6,0	0,2
Portugal	101,1	3,2
Eslovenia	0,9	0,0
Croacia	3,6	0,1
Total UE	2.267,1	71,3
Túnez	120,0	3,8
Turquía	183,0	5,8
Marruecos	200,0	6,3
Siria	100,0	3,1
Otros terceros	309,0	9,7
Total Terceros	912,0	28,7
TOTAL	3.179,1	100,0

Fuente: CE y COI

nes de promoción que están llevando a cabo, como la del vinillado de un tren AVE Madrid-Sevilla, que en la semana entrante volve-

rá a reunirse la OIA para debatir una serie de medidas, con las que gestionar esta segunda parte de la campaña 2018/19, caracterizada por una buena evolución comercial, pero con unos precios del aceite salida origen muy bajos.

► **SUPERADO EL ECUADOR DE LA CAMPAÑA, SE ESPERABA UNA MEJORÍA DE LOS PRECIOS DEL ACEITE DE OLIVA EN ORIGEN, QUE AÚN NO SE HA PRODUCIDO**

Entre las acciones, se analizará la posibilidad de una autoregulación de la oferta del aceite de oliva; la trazabilidad de los precios de este producto a lo largo de la cadena de valor, y la apertura de nuevos mercados internacionales. Todo ello, con el fin de mejorar la comercialización en una campaña que se encamina hacia un nuevo récord exportador.

Págs. 10-16



Un certamen para el impulso y la promoción del sector oleícola

Desde el 15 al 18 de mayo Jaén acogerá la XIX edición de la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, Expoliva 2019, cuya presentación oficial en Madrid tuvo lugar el día 8 con la presencia del ministro Luis Planas, de la consejera andaluza de Agricultura, Carmen Crespo, y del presidente de la Diputación jiennense, Francisco Reyes. De carácter bienal, Expoliva incrementa en cada cita su espacio expositivo y el número de visitantes profesionales -50.000 en la edición anterior-, cifra que se prevé aumentar este año.

El Índice FAO de precios de los alimentos básicos mejoró en abril

Cárnicos y lácteos, pero no así cereales, contribuyeron a mejorar el Índice de precios mundiales de los alimentos básicos de abril pasado, según la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

Este registro se situó en una media de 170 puntos, un 1,5% más que en marzo, alcanzando su nivel más alto desde junio de 2018, aunque descendiendo aún un 2,3% en relación a un año antes. (Más información en www.agronegocios.es).

MAQUINARIA > TODO LISTO PARA LA IV EDICIÓN DE DEMOAGRO

La alta demanda consume el presupuesto del Plan Renove

REDACCIÓN

La alta demanda de solicitudes de ayudas, presentadas en apenas un mes, consumió ya el presupuesto del Plan Renove de maquinaria agrícola 2019, dotado con 5 M€. De esta cifra solo quedarían disponibles, según Unión

de Uniones, poco más de 30.000 euros.

Las organizaciones agrarias han pedido al MAPA que estudie la posibilidad de incrementar la partida presupuestaria para este año.

Por otra parte, la cuarta edición de *Demoagro*, la demostración de maquinaria agrícola, que organiza Ansemat del 21 al 23 de mayo en

la finca Castillo de Orús (Huesca), incorpora como novedad demostraciones comunes de maquinaria para trabajos de siega, hilerado, empacado y manipulado, pulverización y siembra directa, laboreo y mínimo laboreo.

Eumedia estará presente con sus publicaciones **Vida Maq**, **Vida Rural** y **AgroNegocios**. Pág. 8

¡SUSCRÍBETE!

www.origenonline.es



ENTREVISTA EMPRESAS

FELIPE DÍAZ DE BUSTAMANTE. Creador de Jardines de Campo Open Day

"Este es un encuentro donde el visitante viene a sumergirse en un mundo rural auténtico y de calidad"

Usted procede del mundo de la gran distribución, ¿qué le llevó a dedicarse al paisajismo?

Yo empecé en la banca y, en 1979, cinco personas que trabajábamos entonces en Bankinter dejamos la entidad para fundar el grupo de distribución Continente. Permanecí en el mismo casi 30 años, recorriendo todos los departamentos de la compañía hasta llegar a ser su director general.

No obstante, la edad me empujó a dar el paso para entrar de lleno en el mundo de la jardinería, porque el tiempo vuela de la misma manera que las oportunidades para llevar a cabo lo que realmente quieres hacer en la vida. Siempre he diseñado jardines pero no cobraba por ello, por lo que me planteé vivir de esta actividad, profesionalizando lo que era mi hobby en la empresa Jardines de Campo.

Así, con la intención de crear jardines en el campo no ornamentales, empecé por el mío propio bajo la idea de integrar el campo en el jardín y no el jardín en el campo, manteniendo su entorno de una manera ordenada; porque le doy mayor importancia al orden y las proporciones que a las plantas que elijo, que intento que sean las que ya están en ese campo o podrían estarlo.

¿Cuáles son los principales ejes del evento Jardines de Campo Open Day?

El respeto por la naturaleza es la filosofía que me mueve, tanto en los jardines de campo como en la propia feria, que surge de una manera espontánea, tras convocar la participación de los vecinos que producen alrededor de Finca Montenuovo. En 2014, con la colaboración de toda mi familia, organizamos su primera edición y nos sorprendió la muy buena respuesta de los visitantes, entiendo que porque en España no existía hasta entonces una feria rural en un entorno real. Sí, en Francia y el Reino Unido, donde hay experiencias similares y con gran éxito.

Los tres grandes factores que convierten a Jardines de Campo Open Day en un evento diferente son: primero, que es totalmente privado y no está subvencionado por ayudas públicas; se realiza en el propio campo y, el tercero, es que tiene un carácter generalista,



El próximo 25 de mayo tendrá lugar en la Finca Montenuovo, muy cerca de la localidad toledana de Oropesa, la VI edición de la feria/mercado Jardines de Campo Open Day, un evento anual ideado y organizado por un auténtico apasionado del mundo rural, Felipe Díaz de Bustamante, quien comenta a AgroNegocios los pormenores del mismo.

y lo mismo puedes ver un magnífico toro que comprar un jersey de lana virgen

Nos dimos cuenta de la gran necesidad que tenían los pequeños agricultores y ganaderos de contar con un foro donde exponer lo que producen y las enormes ganas del visitante de acudir con los cinco sentidos puestos, huyendo del día a día, de la urbe. La gente quiere sumergirse en un mundo rural auténtico y de calidad, que sea expresión de la naturaleza...

¿A quién va dirigida la feria? ¿No cree que puede ser calificada de elitista al no estar abierta al público y acceder exclusivamente por invitación?

El acceder por invitación no significa que sea elitista, sino que queremos controlar su tamaño, porque el recinto de la finca donde se instala tiene una capacidad limitada, de unas 2.000 y 3.000 personas, y no nos gustaría que este tema se nos fuese de las manos.

En este sentido, también nos han propuesto exportar el modelo de Jardines de Campo en otros lugares del país, pero no hemos aceptado porque somos conscientes de que podríamos perder su control. No obstante, estaría encantado de ayudar a quien quisiera replicar su modelo, porque hay muchos agricultores y ganaderos pequeños que no tienen la capacidad ni el volumen para participar en grandes ferias y sí en este tipo de encuentros.

¿Cómo se eligen al centenar de productores que participan en Jardines de Campo?

Partiendo de que me interesa más la trastienda que la tienda – el origen – intento escogerlos con el objetivo de que sean una representación muy variada: productos del campo, para el campo y excelentes. También en un futuro me gustaría que Jardines de Campo fuese un escaparate de los productos ecológicos.

En definitiva, este es un estupendo motivo para concentrar una serie de pequeños esfuerzos y mostrárselos a visitantes ávidos de huir de la urbe y el mundo tecnológico.

Es un gran defensor de las razas domésticas autóctonas en peligro de extinción. ¿Cómo se visualiza este apoyo en Jardines de Campo Open Day?

España lidera en el mundo el número de razas domésticas, 183, de las que el 85% están en peligro de extinción y si no hacemos algo de aquí a veinte años van a desaparecer. El Ministerio de Agricultura ha creado la marca Raza Autóctona, una gran idea, pero no hay habilitadas ayudas para las mismas. Las CC.AA. te pueden pagar entre 120 y 175 euros por cabeza de ganado mayor, pero a nivel nacional no hay ninguna subvención. Y hoy tenemos a miles de ganaderos explotando razas autóctonas, con casi cuatro millones de cabezas de ganado.

Nosotros estamos encantados

de ser un escaparate donde se defiendan y promuevan las razas autóctonas y mucho más si están en peligro de extinción, pero obtener una digna representación de estas es muy difícil por falta precisamente de ayudas que permitan al ganadero afrontar el transporte y también por motivos de control sanitario.

Tenemos que, ahora que está precisamente en boca de todos la España Vacía, desarrollar proyectos rentables alrededor de los productos derivados de estas razas autóctonas, locales, que han llegado hasta hoy por el enorme esfuerzo y romanticismo de nuestros ganaderos.

En esta edición cumplen 5 años, ¿qué sorpresas va a deparar el aniversario?

La feria permanece abierta de 11 de la mañana a 8 de la tarde y sus visitantes tienen que comer. Hasta esta edición disponíamos de un catering que generaba grandes colas, por lo que hemos decidido crear los Jardines Gourmet, otro motivo de atracción con excelentes alternativas gastronómicas. Serán siete empresas agroalimentarias que ofrecerán sus productos para el deleite de todos los visitantes.

Anualmente Jardines de Campo otorga unos premios, ¿con qué finalidad? ¿Quiénes serán los galardonados en 2019?

Desde hace un par de años entregamos un premio a la conser-

Usted cree que sería muy gratificante que las principales empresas con sus marcas apuesten por el campo...

Sí, creo que es necesario que haya grandes empresas de cualquier tipo que puedan erigirse en referencia para y desde el campo, donde en este sentido existe un gran vacío que podría ocupar una marca y que le reportaría a la misma unas ventajas enormes, porque el mundo rural lo está pasando mal y necesita ayuda.

La marca que sepa posicionarse como referencia para el mundo rural sumaría el privilegio de contar con la adhesión y solidaridad por parte de los muchos sectores que conforman el mundo rural. Lo importante es que alguna empresa lo sepa ver, lo incluya en su estrategia global e intente que esto ocurra.

No se trata de hacer algo de la noche a la mañana, sino de ocupar este espacio vacío y luego ir empujando acciones que implementen la marca en el mundo rural de una manera contundente, permanente y con una estrategia definida. La misma podría ser una marca ligada a las nuevas tecnologías, a una compañía eléctrica...

vación de las tradiciones rurales. El primero se lo dimos a la Real Cabaña de Carreteros de Gredos (para entendernos, el SEUR del siglo XVI, con 25.000 carros de bueyes que movían todo tipo de mercancías...), hoy quedan solo siete carreteros y bajaron de la Sierra a recoger su premio.

El año pasado se lo dimos a la trashumancia, representada por el Marqués de Valdueza, cuya explotación anualmente sube 800 vacas desde Cáceres hasta Ávila con un esfuerzo enorme, y este año se lo repartirán la empresa Alma Natura, que diseña y promueve proyectos para el desarrollo de los pueblos abandonados, y Montería a Caballo, la modalidad cinegética más antigua y actividad hoy muy minoritaria que queremos reconocer.

Me gustaría resaltar que los premios de esta edición los entregará Pedro de Borbón Dos Sicilias, duque de Calabria.

¿Por dónde le gustaría que pasase el futuro de Jardines de Campo Open Day?

Como al concluir cada edición nos da mucha pena despedir a sus visitantes hasta el año siguiente, estamos pensando en habilitar una relación con nuestros invitados más permanente y periódica, que no sean solo de mayo a mayo, cada 365 días. Crear un canal de comunicación permanente.